

TBC : 18/17/ET

Booklet Sr. No.

180260

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

**TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

**PAPER II**

Time Allowed : 1 $\frac{1}{4}$  Hours]

[Maximum Marks : 100

**Instruction for the Candidates**

1. Write your Roll Number in the space provided on the top of this page. Do not write anything else on the Test Booklet except in the space provided for rough work.
2. This paper consists of *fifty* (50) multiple-choice type of questions. *All* questions carry equal marks.
3. At the commencement of the examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) **To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.**
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternatives response marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item completely with **Blue/Black ball point pen** as shown below. H.B. Pencil should not be used in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet.

Example :     (A)   (B)   (C)   (D)     Where (B) is correct response.
5. Your responses to the each item are to be indicated in the **OMR Sheet** provided to you only. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough work is to be done in the end of this booklet.
8. **If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclosed your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.**
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
11. **There are no negative marks for incorrect answers.**
12. In case of any discrepancy found in the English and Hindi Versions, the English Version will be treated as final.
13. **CARRYING AND USE OF ELECTRONICS/COMMUNICATION DEVICES IN EXAMINATION HALL ARE NOT ALLOWED.**

# TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

## Paper II

Time Allowed :  $1\frac{1}{4}$  Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :— This paper contains *fifty* (50) multiple choice questions, each question carries *two* (2) marks. Attempt *All* of them.

1. For sustainable tourism it is essential to :
- (A) Provide sufficient and cheap accommodation.
  - (B) Pay better fee to the local escorts and guides
  - (C) Extend medical care to the tourists
  - (D) Plan carefully designed for the environment and resources of the locale, provides direct economic benefits and is sourced locally can make a significant contribution to sustainable development.

2. Match the following and select correct answer from the codes given below :

<b>Type of Hotel</b>	<b>Description</b>
(i) Boutique Hotel	(a) Hotels which are smaller and offer well designed rooms, sometimes along a certain theme.
(ii) Motel	(b) Hotel which provide casino facility along with accommodation.
(iii) Casino Hotel	(c) One brand allows the another brand to use its logo, name. systems, and resources in exchange of fee.
(iv) Franchise hotel	(d) Hotels in locations with convenient access to main roads, high ways, attractions or shopping malls.

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(a)	(b)	(c)	(d)
(B)	(b)	(c)	(d)	(a)
(C)	(a)	(d)	(b)	(c)
(D)	(d)	(a)	(b)	(c)

## पर्यटन प्रशासन एवं प्रबंध

### प्रश्न-पत्र II

समय :  $1\frac{1}{4}$  घण्टे]

[पूर्णांक : 100

नोट :— इस प्रश्न-पत्र में 50 (पचास) बहुविकल्पी प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के 2 (दो) अंकों का है । सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. निरंतर पर्यटन के लिए यह आवश्यक है कि :
  - (A) पर्याप्त और सस्ती जगह उपलब्ध कराएं
  - (B) स्थानीय अनुरक्षकों और मार्गदर्शकों को बेहतर शुल्क दें
  - (C) पर्यटकों की चिकित्सा देखभाल का विस्तार करें
  - (D) योजना सावधानीपूर्वक स्थानीय और पर्यावरण के संसाधनों के लिए बनाई जाए जो प्रत्यक्ष आर्थिक लाभ प्रदान करे और स्थानीय साधनों के रूप में सतत विकास के लिए एक महत्वपूर्ण योगदान दे सके।
2. निम्न मिलान करें और नीचे दिए कोडों में से सही उत्तर का चुनाव करें :

होटल का प्रकार	विवरण
(i) बुटीक होटल (Boutique Hotel)	(a) होटल जो छोटे और अच्छे तरीके से सजाए हुए कमरे देते हैं, कभी-कभी कुछ खास विषय के साथ
(ii) मोटल (Motel)	(b) होटल जो रहने के साथ-साथ जुआ खेलने की उपलब्धता भी देता है
(iii) केसिनो होटल (Casino Hotel)	(c) एक ब्रांड (सौदागरों का चिह्न) दूसरे ब्रांड को अपना चिह्न, नाम, प्रणाली और फीस संसाधन के बदले में उपयोग करने की अनुमति देता है।
(iv) फ्रेंचाइज होटल (Franchise Hotel)	(d) उन स्थानों पर होटल जहाँ से मुख्य भाग-राज्य मार्ग आकर्षित स्थान और बजार तक आसानी से हो।

कोड :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(a)	(b)	(c)	(d)
(B)	(b)	(c)	(d)	(a)
(C)	(a)	(d)	(b)	(c)
(D)	(d)	(a)	(b)	(c)

3. Which of the following International Hotels chain is not based in U.S.A. ?
- (A) Intercontinental Hotels Group (B) Marriott International  
(C) Carlson Hospitality Worldwide (D) Hyatt International
4. 'The rate at which a hotel sells its rooms when no discount of any kind are offered to the guest.' Which type of rate is it ?
- (A) Hurdle Rate (B) Rack rate  
(C) Corporate Rate (D) Package Rate
5. How many sites are considered heritage sites of Himachal Pradesh ? Select your answer from the codes given below :
- (i) Arki Fort and Palace (ii) Bhimakali Temple  
(iii) Jubbal Palace (iv) Kalka-Shimla Railway

*Codes :*

- (A) (i) (ii)  
(B) (ii) (iv)  
(C) (iii) (i) (iv)  
(D) (i) (ii) (iii) (iv)

3. निम्नलिखित में से कौन सी अंतर्राष्ट्रीय होटल शृंखला U.S.A. में नहीं है?

(A) इंटरकांटीनेन्टल होटल्स ग्रुप (Intercontinental Hotels Group)

(B) मारीओट इंटरनेशनल (Marriott International)

(C) कार्लसन हॉस्पिटैलिटी वर्ल्डवाइड (Carlson Hospitality Worldwide)

(D) हयात इंटरनेशनल (Hyatt International)

4. दर जिस पर होटल अपने कमरे को मेहमानों को बेचता है, जिस पर किसी तरह की छूट नहीं दी जाती है। यह किस प्रकार की दर है?

(A) बाधा दर (Hurdle Rate)

(B) कष्ट दर (Rack rate)

(C) सामाजिक दर (Corporate Rate)

(D) संकुल दर (Package Rate)

5. कितनी जगहों हिमाचल प्रदेश की विरासत स्थल मानी जाती है? नीचे दिए गए कोड से उत्तर चुनें :

(i) अरकी किला और महल

(ii) भीमकाली मंदिर

(iii) जुब्बल महल

(iv) कालका शिमला रेलवे

कोड :

(A) (i) (ii)

(B) (ii) (iv)

(C) (iii) (i) (iv)

(D) (i) (ii) (iii) (iv)

6. Match the following and select correct answer from the codes given below :

**Organization**

**Year of**

**establishment**

(i) IATA

(a) 1966

(ii) PATA

(b) 1945

(iii) UNWTO

(c) 1951

(iv) UFTAA

(d) 1975

*Codes :*

(i) (ii) (iii) (iv)

(A) (a) (b) (c) (d)

(B) (c) (a) (d) (b)

(C) (b) (c) (d) (a)

(D) (b) (d) (a) (c)

7. Amtrak was formed in the year :

(A) 1978

(B) 1971

(C) 1975

(D) 1960

8. As per the National Tourism Awards 2015-16, which railway station has been conferred with the award of Tourist friendly railway station :

(A) New Delhi

(B) Varanasi

(C) Jaipur

(D) Ujjain

6. निम्न का मिलान करें और नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर चुनिए :

संगठन	स्थापना वर्ष
(i) IATA	(a) 1966
(ii) PATA	(b) 1945
(iii) UNWTO	(c) 1951
(iv) UFTAA	(d) 1975

कोड :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (a)	(b)	(c)	(d)
(B) (c)	(a)	(d)	(b)
(C) (b)	(c)	(d)	(a)
(D) (b)	(d)	(a)	(c)

7. एमट्रैक (Amtrak) किस वर्ष में बनाई गई थी ?

(A) 1978	(B) 1971
(C) 1975	(D) 1960

8. 2015-16 के राष्ट्रीय पर्यटन पुरस्कार के अनुसार किस रेलवे स्टेशन को पर्यटक दोस्ताना रेलवे स्टेशन के पुरस्कार से सम्मानित किया गया है?

(A) नई दिल्ली	(B) वाराणसी
(C) जयपुर	(D) उज्जैन

9. Mausoleum of Mulla Shakrullah Shirazi (entitled Afzal Khan Allmi) is one of the masterpieces of glazed tiles decoration. It is situated at :
- (A) Delhi (B) Lahore  
(C) Agra (D) Srinagar
10. Which one from the following is known as the top most marketing destination for medical tourism in India ?
- (A) All India Institute of Medical Sciences  
(B) Indraprastha Apollo Hospital  
(C) Safdarjung Hospital  
(D) Sir Ganga Ram Hospital
11. A Central Tourism Advisory Committee in India was constituted in the year :
- (A) 1960 (B) 1940  
(C) 1950 (D) 2000
12. The meeting of World Heritage Committee 2017 was held in July, 2017 at :
- (A) Krakow, Poland (B) Jeddah, UAE  
(C) Seoul, South Korea (D) Tehran, Iran



9. मुल्ला शुक्रुल्लाह शिराजी (हकदार अफजल खान अल्लामी) का मकबरा चमकता हुआ टाइल सजावट की उत्कृष्ट कृतियों में से एक है। यह स्थित है :
- (A) दिल्ली में (B) लाहौर में  
(C) आगरा में (D) श्रीनगर में
10. निम्नलिखित में से कौन भारत में चिकित्सा पर्यटन के लिए सबसे ज्यादा व्यापारिक गंतव्य के रूप में जाना जाता है?
- (A) ऑल इंडिया इन्स्टीट्यूट ऑफ मेडिकल साइंस  
(B) इंद्रप्रस्थ अपोलो अस्पताल  
(C) सफदरजंग अस्पताल  
(D) सर गंगा राम अस्पताल
11. किस वर्ष में केन्द्रीय पर्यटन सलाहकार समिति भारत में गठित की गई थी?
- (A) 1960 (B) 1940  
(C) 1950 (D) 2000
12. 2017 में कहाँ पर विश्व विरासत समिति की बैठक जुलाई 2017 में आयोजित की गई थी ?
- (A) क्राकाव, पोलैंड (B) जेद्दाह, यू.ए.ई.  
(C) सीओल, साउथ कोरिया (D) तेहरान, ईरान

13. Rani-Ki Vav, one of the finest example of step wells at Patan, Gujarat was constructed by :

- (A) Rani Rupmati (B) Rani Karnawati  
(C) Rani Udaimati (D) Rani Dewal Rani

14. In the question given below there are two statements, one labeled as Assertion (*a*) and the other labeled as the Reason (*r*).

**Assertion (*a*) :** Geotourism promotes Tourism to geosites and the conservation of geodiversity and an understanding of earth sciences through appreciation and learning.

**Reason (*r*) :** Geotourism is a form of natural area Tourism that specifically focuses on geology and landscape.

In the context of the two statements, which of the following is *correct* ?

- (A) Both (*a*) and (*r*) are individually true and (*r*) is the correct explanation of (*a*)  
(B) Both (*a*) and (*r*) are individually true, but (*r*) is *not* the correct explanation of (*a*)  
(C) (*a*) is true, but (*r*) is false  
(D) (*a*) is false but (*r*) is true.

15. The air pollutant known as “secondary” in nature is :

- (A) Sulphur dioxide (B) Ammonia  
(C) Peroxyacetyl nitrate (D) Methane

13. रानी-की-वाव (Rani-ki-Vav) पाटन, गुजरात में कदम कुँओं का बेहतरीन उदाहरण है :

(A) रानी रूपमती

(B) रानी कर्णावती

(C) रानी उदयमती

(D) रानी देवल रानी

14. नीचे दिए गए प्रश्न में दो बयान हैं, एक को अभिकथन ( $a$ ) और दूसरे को कारण ( $r$ ) के रूप में दर्शाया गया है।

**अभिकथन ( $a$ ) :** भूपर्यटन, पर्यटन स्थलों की यात्रा और भूविविधता के संरक्षण और पृथ्वीविज्ञान को समझने और सीखने के जरिए समझने के लिए पर्यटन को बढ़ावा देता है।

**कारण ( $r$ ) :** भौगोलिक पर्यटन प्राकृतिक क्षेत्र पर्यटन का एक रूप है जो निश्चित रूप से भूगोल और भूमिशोधन पर ध्यान केन्द्रित करता है।

इन दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है?

(A) दोनों ( $a$ ) और ( $r$ ) अलग-अलग सही हैं और ( $r$ ) सही विवरण है ( $a$ ) का

(B) दोनों ( $a$ ) और ( $r$ ) अलग-अलग सही हैं, पर ( $r$ ) सही विवरण नहीं है ( $a$ ) का

(C) ( $a$ ) सही है पर ( $r$ ) गलत है।

(D) ( $a$ ) गलत है पर ( $r$ ) सही है

15. हवा प्रदूषक जो प्रभाव में सहायक है :

(A) सल्फर डाईऑक्साइड

(B) अमोनिया

(C) परॉक्सी ऐसीटाइल नाइट्रेट

(D) मीथेन

16. In the context of Internet, identify the *incorrect* pair from the following :
- (A) .gov–government website                      (B) .com–commerical website  
(C) .ac–accounting website                      (D) .edu–educational website
17. The first Sanskrit text based on the Budha's life is :
- (A) Gatha Saptashati                      (B) Karpur manjiri  
(C) Buddhacharitam                      (D) Amarkosha
18. The word *Medhekot* means :
- (A) A wooden fort                      (B) A fort with stone bastions  
(C) A hill fort                      (D) A sea facing fort
19. Splash Tourism is popularly known as :
- (A) Dark Tourism                      (B) Monsoon Tourism  
(C) Heritage Tourism                      (D) Rural Tourism
20. The world's first National Park, designated in 1872, was :
- (A) Yosemite                      (B) Yellowstone  
(C) Great Smoky Mountains                      (D) Grand Canyon
21. The famous Atala Masjid of Jaunpur is associated with the dynasty of :
- (A) Khalji                      (B) Tughlaq  
(C) Lodhi                      (D) Sharqi

16. इंटरनेट के संदर्भ में निम्नलिखित में से गलत संबंध की पहचान कीजिए :
- (A) .gov-गवर्मेंट वेबसाइट (B) .com-कॉमर्शियल वेबसाइट  
(C) .ac-अकाउंटिंग वेबसाइट (D) .edu-एजुकेशनल वेबसाइट
17. बुद्ध की जिंदगी पर आधारित पहला संस्कृत पाठ है :
- (A) गाथा सप्तशती (B) कर्पूरमंजरी  
(C) बुद्धचरितम् (D) अमरकोश
18. मेधीकोट (Medhekot) शब्द का अर्थ है :
- (A) एक लकड़ी का किला (B) एक किला पत्थरों के दुर्ग के साथ  
(C) एक पहाड़ी किला (D) एक समुद्र के सामने किला
19. स्पेलस (Splash) पर्यटन किस नाम से लोकप्रिय है ?
- (A) काला पर्यटन (B) मौसमी पर्यटन  
(C) विरासत पर्यटन (D) ग्रामीण पर्यटन
20. 1872 में नामित किया गया दुनिया का पहला राष्ट्रीय पार्क था :
- (A) योसिमिटे (B) येलोस्टोन  
(C) ग्रेट स्मोकी माउन्टेन (D) ग्रांड केनयोन
21. जौनपुर की प्रसिद्ध अटाला मस्जिद किस राजवंश के साथ जुड़ी है ?
- (A) खलजी (Khalji) (B) तुगलक (Tughlaq)  
(C) लोधी (Lodhi) (D) शर्की (Sharqi)



22. नीचे दिए गए प्रश्न में दो बयान हैं, एक को अभिकथन ( $a$ ) और दूसरे को कारण ( $r$ ) के रूप में दर्शाया गया है।

**अभिकथन ( $a$ ) :** भूकम्प विशेषज्ञों का मानना है कि कंपन रिक्टर स्केल पर 8.2 से ज्यादा अनुमानों पर पहुँचने की संभावना है, जो पूरे उत्तर भारत को जोखिम में डाल सकता है और बड़े पैमाने पर पर्यटन के क्षेत्र में आपदा ला सकता है

**कारण ( $r$ ) :** कहा जाता है कि सिक्किम (2011), नेपाल (मई 2015) और मणिपुर (जनवरी 2016) में आए भूकंपों की संख्या में एक विवर्तनिक बदलाव हुआ है, जिसने इस क्षेत्र में प्लेटों को प्रभावित किया है। इससे ऐसी परिस्थितियाँ पैदा हुई हैं जहाँ भविष्य में कई भूकंप होने की संभावना पैदा होती है।

इन दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है?

- (A) दोनों ( $a$ ) और ( $r$ ) अलग-अलग सही हैं और ( $r$ ) सही विकल्प है ( $a$ ) का
- (B) दोनों ( $a$ ) और ( $r$ ) अलग-अलग सही हैं, पर ( $r$ ) सही विकल्प नहीं है ( $a$ ) का
- (C) ( $a$ ) सही है पर ( $r$ ) गलत है।
- (D) ( $a$ ) गलत है पर ( $r$ ) सही है

23. कोसर मांस खाना किस धर्म के अनुयायियों के लिए धार्मिक रूप से अनिवार्य है ?

- (A) क्रिश्चिअनिटी
- (B) जुडाइज्म
- (C) इस्लाम
- (D) जोरोएस्ट्रेनिज्म

24. Match the following and select the correct answer from the codes given below :

<b>Year</b>	<b>Important Historical Events</b>
(i) 1670	(a) Steamboat services were introduced from London to Gravesend, one effect of this development was the construction in all resorts of a pier to accommodate the vessels on their arrival.
(ii) 1730	(b) Health experts suggested that sea water is found to be useful to cure many diseases. The results were that many resorts around the English coast were established to attract visitors seeking to cure themselves both by drinking seawater and by immersing themselves in it.
(iii) 1815	(c) The grand tour concept was developed especially for educational purpose.
(iv) 1820	(d) The European cultural centers were opened to British travellers.

*Codes :*

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(a)	(b)	(c)	(d)
(B)	(d)	(c)	(b)	(a)
(C)	(c)	(b)	(a)	(d)
(D)	(d)	(b)	(c)	(a)



24. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर चुनिए :

साल

महत्वपूर्ण ऐतिहासिक कार्यक्रम

- |            |   |
|------------|---|
| (i) 1670   | (a) स्टीमबोट सेवाओं को लंदन से लेकर ग्रेवसेंड तक पेश किया गया था, इस विकास का एक प्रभाव था सारे सैरगाहों में एक बांध का निर्माण, जो कि सारे जल जहाजों को उनके आने पर समायोजित करेगा   |
| (ii) 1730  | (b) स्वास्थ्य विशेषज्ञों का सुझाव है कि कई बीमारियों का इलाज करने के लिए समुद्री जल उपयोगी साबित हुआ है। परिणाम यह थे कि अंग्रेजों के तट के आस-पास कई सैरगाह स्थापित किए गए थे ताकि वे स्वयं को समुद्री जल पीने और स्वयं को डुबोकर स्वयं का इलाज करने वाले आगंतुकों को आकर्षित कर सकें। |
| (iii) 1815 | (c) विशाल भ्रमण अवधारणा विशेष रूप से शैक्षिक उद्देश्यों के लिए विकसित की गई थी।   |
| (iv) 1820  | (d) ब्रिटिश यात्रियों के लिए यूरोपीय सांस्कृतिक केन्द्र खोले गए थे।   |

कोड :

- |         |      |       |      |
|---------|------|-------|------|
| (i)     | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) (d) | (c)  | (b)   | (a)  |
| (C) (c) | (b)  | (a)   | (d)  |
| (D) (d) | (b)  | (c)   | (a)  |

25. When an airline company or hotel company establishes its own travel division or agency. This is what type of Intergration ?
- (A) Horizontal Integration                      (B) Vertical Integration
- (C) Top Level Integration                      (D) Middle Level Integration
26. The cost which are incurred and conveniently identified with a particular package tour is called as :
- (A) Direct Cost                                      (B) Partial Cost
- (C) Indirect Cost                                      (D) Total Cost
27. If a travel agency wants to get approval from Ministry of Tourism, Government of India, what is the minimum office space should be ?
- (A) 250 sq. ft. for rest of India and 200 sq. ft. for hilly area
- (B) 200 sq. ft. for rest of India and 150 sq. ft. for hilly area
- (C) 100 sq. ft. for rest of India and 50 sq. ft. for hilly area
- (D) 150 sq. ft. for rest of India and 100 sq. ft. for hilly area
28. For getting an approval of travel agency from ministry of Tourism, Govt of India, what is the amount of minimum paid up capital is required ?
- (A) 1.00 Lakh                                      (B) 2.00 Lakh
- (C) 3.00 Lakh                                      (D) 4.00 Lakh

25. जब एक एयरलाइन कंपनी या होटल कंपनी अपनी यात्रा प्रभाग या एजेंसी स्थापित करती है, यह किस प्रकार का एकीकरण है ?
- (A) क्षेत्रीय एकीकरण (B) लम्बवत् एकीकरण  
(C) उच्चस्तरीय एकीकरण (D) मध्यस्तरीय एकीकरण
26. एक विशेष पैकेज दौरे के साथ होने वाली लागत और आसानी से पहचानी जाने वाली लागत को कहा जाता है :
- (A) प्रत्यक्ष लागत (B) आंशिक लागत  
(C) अप्रत्यक्ष लागत (D) कुल लागत
27. अगर एक यात्रा कंपनी, पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार से मंजूरी लेना चाहती है, तो न्यूनतम कार्यालय स्थान क्या होना चाहिए ?
- (A) 250 sq. ft. अन्य भारत के लिए और 200 sq.ft. पहाड़ी इलाकों के लिए  
(B) 200 sq. ft. अन्य भारत के लिए और 150 sq.ft. पहाड़ी इलाकों के लिए  
(C) 100 sq. ft. अन्य भारत के लिए और 50 sq.ft. पहाड़ी इलाकों के लिए  
(D) 150 sq. ft. अन्य भारत के लिए और 100 sq.ft. पहाड़ी इलाकों के लिए
28. पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार से यात्रा एजेंसी के अनुमोदन के लिए, न्यूनतम प्रदत्त पूँजी क्या है ?
- (A) 1.00 लाख (B) 2.00 लाख  
(C) 3.00 लाख (D) 4.00 लाख

29. Match the following and select the correct answers from the codes given below :

**Airlines Code**

- (i) KA
- (ii) AZ
- (iii) CA
- (iv) GA

**Name of Airlines**

- (a) Alitalia
- (b) Garuda Indonesia
- (c) Dragonair
- (d) Air China

**Codes :**

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) | (d) | (c)  | (b)   | (a)  |
| (C) | (c) | (b)  | (a)   | (d)  |
| (D) | (c) | (a)  | (d)   | (b)  |

30. Match the following and select the correct answer from the codes given below :

- |                  |  |
|------------------|--|
| (i) Product Line | (a) Identifying and differentiating a product by means of a name, symbol, logo, word mark or other graphic   |
| (ii) Product Mix | (b) It is a collection of Related Products   |
| (iii) Branding   | (c) It is the total numbers of products offered by a firm  |
| (iv) Programming | (d) A technique, usually applied in the context of packaging, that develops special activities and/or events that add value to a travels package and increase customer spending. |

**Codes :**

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (b) | (c)  | (a)   | (d)  |
| (B) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (C) | (d) | (b)  | (c)   | (a)  |
| (D) | (b) | (c)  | (d)   | (a)  |

29. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर चुनिए :

एयरलाइन कोड	एयरलाइन का नाम
(i) KA	(a) एलिटालिया (Alitalia)
(ii) AZ	(b) गरुड़ा इंडोनेशिया (Garuda Indonesia)
(iii) CA	(c) ड्रेगोनायर (Dragonair)
(iv) GA	(d) एयर चाइना (Air China)

कोड :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (a)	(b)	(c)	(d)
(B) (d)	(c)	(b)	(a)
(C) (c)	(b)	(a)	(d)
(D) (c)	(a)	(d)	(b)

30. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर चुनिए :

(i) उत्पाद रेखा	(a) किसी नाम, प्रतीक चिह्न, शब्द चिह्न या अन्य रेखाचित्र के माध्यम से किसी उत्पाद को पहचानना या विभेदित करना
(ii) उत्पाद मिश्रण	(b) यह संबंधित उत्पादों का एक संग्रह है
(iii) ब्रांडिंग	(c) यह व्यवसाय संघ द्वारा पेश किए गए उत्पादों की कुल संख्या है
(iv) कार्यक्रम करना	(d) एक तकनीक आमतौर पर पैकेजिंग के संदर्भ में लागू होती है जो विशेष गतिविधियों और/या घटनाओं को विकसित करती है, जो यात्रा पैकेज में मूल्य जोड़ती है और खर्च में वृद्धि करती है

कोड :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (b)	(c)	(a)	(d)
(B) (a)	(b)	(c)	(d)
(C) (d)	(b)	(c)	(a)
(D) (b)	(c)	(d)	(a)

31. Ebay.com has popularized :

- (A) concept of B2B e-Commerce      (B) Concept of C2C e-Commerce  
(C) Concept of C2B e-Commerce      (D) Concept of B2C e-Commerce

32. Pull strategy is defined as :

- (A) The company directs its marketing activities at channel members to induce them to order, carry, and promote the product.  
(B) The company directs its marketing activities at distributors to induce them to order, carry, and promote the product.  
(C) The company directs its marketing activities at suppliers to induce them to order, carry, and promote the product  
(D) The company directs its marketing activities towards final consumers to induce them to buy the product.

33. Persuasive Advertising is :

- (A) Used as competition increases and the company's objectives becomes building selective demand.  
(B) Used to introduce a new product category or when the objective is build primary demand.  
(C) Used for mature products, because it keeps the consumers thinking about the product.  
(D) Used as a technique to retail loyal customers.

31. Ebay.com ने लोकप्रिय किया है :

- (A) बी2बी ई-वाणिज्य की अवधारणा (concept of B2B e-Commerce)
- (B) सी2सी ई-वाणिज्य की अवधारणा (Concept of C2C e-Commerce)
- (C) C2B ई-वाणिज्य की अवधारणा (Concept of C2B e-Commerce)
- (D) बी2सी ई-वाणिज्य की अवधारणा (Concept of B2C e-Commerce)

32. खीच रणनीति के रूप में परिभाषित किया गया है :

- (A) कंपनी चैनल के सदस्यों पर अपनी विपणन गतिविधियों को निर्देशित करती है ताकि वे उत्पाद को व्यवस्थित करने, उन्हें ले जाने और बढ़ावा दे सकें
- (B) कंपनी वितरकों पर अपनी विपणन गतिविधियों को निर्देशित करती है ताकि वे उत्पाद को व्यवस्थित करने, उन्हें ले जाने और बढ़ावा दे सकें
- (C) कंपनी आपूर्तिकर्ताओं पर अपनी विपणन गतिविधियों को निर्देशित करती है ताकि वे उत्पाद को व्यवस्थित करने, उन्हें ले जाने और बढ़ावा दे सकें
- (D) कंपनी आखिरी उपभोक्ताओं पर अपनी विपणन गतिविधियों को निर्देशित करती है, ताकि वे उत्पाद को खरीदें

33. प्रेरक विज्ञापन है :

- (A) प्रतिस्पर्धा में वृद्धि के रूप में उपयोग किया जाता है और कंपनी के उद्देश्य चुनिंदा मांग बनते हैं
- (B) एक नई उत्पाद श्रेणी शुरू करने के लिए या जब उद्देश्य प्राथमिक मांग का निर्माण किया जाता है
- (C) परिपक्व उत्पादों के लिए उपयोग किया जाता है, क्योंकि यह उपभोक्ताओं को उत्पाद के बारे में सोचने के लिए कहता है
- (D) खुदरा वफादार ग्राहकों के लिए एक तकनीक के रूप में इस्तेमाल की जाती है

34. The dimension of Service Encounter Quality are :
- (A) Tangibles-Reliability-Responsiveness-Assurance-Empathy
  - (B) Tangibles-Responsiveness-Assurance-Empathy
  - (C) Intangibles-Tangibles-Assurance-Empathy
  - (D) Intangibles-Tangibles-Assurance-Apathy
35. According to Cohen's typology of tourists, those who usually plan their own trips and try to avoid developed tourist attractions as much as possible is called.
- (A) The Organized Mass Tourist
  - (B) The individual Mass Tourist
  - (C) The Explorer
  - (D) The Drifter
36. Full form of IUOTO is :
- (A) International Union of Official Travel Organization
  - (B) Indian Union of Official Travel Organization
  - (C) International Union of Official Tourism Organization
  - (D) Indian Union of Official Tourism Organization



34. सेवा मुठभेड़ गुणवत्ता का दायरा है :

(A) मूर्त-विश्वसनीयता-जवाबदेही-आश्वासन-सहानुभूति

(B) मूर्त-जवाबदेही-आश्वासन-सहानुभूति

(C) अमूर्त-मूर्त-आश्वासन-सहानुभूति

(D) अमूर्त-मूर्त-आश्वासन-निटुराई

35. कोहेन की विशिष्टता के मुताबिक, जो आमतौर पर अपनी यात्राएं करने की योजना बनाते हैं और विकसित पर्यटक आकर्षण से बचने की कोशिश करते हैं, जितना संभव हो सके, कहलाते हैं :

(A) संगठित जन पर्यटक

(B) व्यक्तिगत जन पर्यटक

(C) खोजी

(D) घुमक्कड़

36. IUOTO का पूरा रूप है :

(A) इंटरनेशनल यूनियन ऑफ ऑफिशियल ट्रेवल ऑर्गनाइजेशन

(B) इंडियन यूनियन ऑफ ऑफिशियल ट्रेवल ऑर्गनाइजेशन

(C) इंटरनेशनल यूनियन ऑफ ऑफिशियल टूरिज्म ऑर्गनाइजेशन

(D) इंडियन यूनियन ऑफ ऑफिशियल टूरिज्म ऑर्गनाइजेशन

37. Fill in the blank

The year 2016 witnessed a growth of.....% in foreign tourist arrivals in India.

- (A) 9.5 (B) 12.2  
(C) 7.5 (D) 10.7

38. The Government of India has extended "E-Visa facility" to nationals of countries numbering :

- (A) 150 (B) 75  
(C) 161 (D) 153

39. Match the following and select the correct answer from the codes given below :

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| (i) Stratified Random Sampling | (a) The entire population is arranged in a particular order according to a design.  |
| (ii) Systematic Sampling       | (b) The entire population is divided into various clusters in such a way that the elements within the clusters are heterogeneous. |
| (iii) Cluster Sampling         | (c) The sample is selected on the basis of certain demographic characteristics such as age, gender, occupation etc.               |
| (iv) Quota Sampling            | (d) The entire population is divided into strata which are mutually exclusive and collectively exhaustive                         |

Codes :

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) | (d) | (b)  | (a)   | (c)  |
| (C) | (c) | (a)  | (b)   | (d)  |
| (D) | (d) | (a)  | (b)   | (c)  |

37. खाली स्थान भरो :

वर्ष 2016 में भारत में विदेशी पर्यटक आबादी में.....% की वृद्धि देखी गई।

(A) 9.5

(B) 12.2

(C) 7.5

(D) 10.7

38. भारत सरकार ने कितने देशों के नागरिकों को ई-वीजा की सुविधा प्रदान की है ?

(A) 150

(B) 75

(C) 161

(D) 153

39. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर का चुनाव कीजिए :

(i) स्तरीय अनियमित नमूने का चुनाव

(a) पूरी आबादी को किसी विशेष क्रम में एक नमूने के अनुसार व्यवस्थित किया जाता है

(ii) व्यवस्थित नमूने का चुनाव

(b) पूरी आबादी इस तरह से अलग-अलग समूहों में विभाजित की जाती है कि समूहों के भीतर तत्व विविध हैं

(iii) समूह नमूने का चुनाव

(c) नमूना कुछ जनसांख्यिकीय विशेषताओं जैसे उम्र, लिंग, व्यवसाय आदि के आधार पर चुना जाता है

(iv) अंश नमूने का चुनाव

(d) पूरी जनसंख्या वर्ग में विभाजित है जो पारस्परिक रूप से अनन्य और सामूहिक रूप से संपूर्ण है

कोड :

(i) (ii) (iii) (iv)

(A) (a) (b) (c) (d)

(B) (d) (b) (a) (c)

(C) (c) (a) (b) (d)

(D) (d) (a) (b) (c)

40. Match the following and select the correct answer from the codes given below :

Type of Measurement	Type of Descriptive Analysis
(i) Nominal	(a) Frequency table, Proportion percentages, Mode
(ii) Ordinal	(b) Median, Quartiles, Percentiles, Rank order correlation
(iii) Interval	(c) Arithmetic mean, Correlation coefficient.
(iv) Ratio	(d) Index numbers, Geometric mean, Harmonic mean.

Codes :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (a)	(b)	(c)	(d)
(B) (d)	(b)	(a)	(c)
(C) (c)	(a)	(b)	(d)
(D) (d)	(a)	(b)	(c)

41. Independent variables that are not related to the purpose of the study, but may affect the dependent variables are termed as :

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (A) Extraneous Variables | (B) Intraneous Variables |
| (C) Primary Variables    | (D) Secondary Variables  |

40. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर चुनिए :

मापन का प्रकार	वर्णनात्मक विश्लेषण का प्रकार
(i) नाममात्र	(a) आवृत्ति तालिका, अनुपात प्रतिशत, मोड
(ii) क्रमवाचक	(b) मध्यक, चतुर्थक, शततमक, रैंक क्रम सहसंबंध
(iii) मध्यांतर	(c) अंकगणितीय माध्य, सहसंबंधक गुणांक
(iv) अनुपात	(d) सूचकांक संख्या, ज्यामितीय माध्य, हरात्मक माध्य

कोड :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (a)	(b)	(c)	(d)
(B) (d)	(b)	(a)	(c)
(C) (c)	(a)	(b)	(d)
(D) (d)	(a)	(b)	(c)

41. स्वतंत्र चर जो अध्ययन के उद्देश्य से संबंधित नहीं हैं लेकिन निर्भर चर को प्रभावित कर सकते हैं, इन्हें कहा जाता है :

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| (A) बाह्य चर | (B) घुसपैठ चर   |
| (C) मुख्य चर | (D) माध्यमिक चर |

42. The studies which are concerned with describing the characteristics of a particular individual or of a group is called as :

- (A) Elaborative Research
- (B) Exploratory Research
- (C) Descriptive Research
- (D) Diagnostic Research

43. Delegation of decision-making power down the chain of command is termed as :

- (A) Vertical Decentralization
- (B) Horizontal Decentralization
- (C) Horizontal Centralization
- (D) Vertical Centralization

44. The act of establishing a network of contacts both within and with outsiders is considered as :

- (A) Leader Role
- (B) Figurehead Role
- (C) Liaison Role
- (D) Monitor Role

42. एक विशिष्ट व्यक्ति या समूह की विशेषताओं का वर्णन करने के साथ संबंधित अध्ययनों को कहा जाता है :

(A) विस्तृत शोध

(B) खोजपूर्ण अनुसंधान

(C) वर्णनात्मक अनुसंधान

(D) नैदानिक अनुसंधान

43. निर्णय के प्रतिनिधिमंडल-अधिकार की शृंखला को कम करने की शक्ति को कहा जाता है :

(A) ऊर्ध्वाधर विकेन्द्रीकरण

(B) क्षैतिज विकेन्द्रीकरण

(C) क्षैतिज केन्द्रीकरण

(D) ऊर्ध्वाधर केन्द्रीकरण

44. अंदरूनी और बाहरी दोनों के सम्पर्कों के एक नेटवर्क को स्थापित करने का कार्य माना जाता है :

(A) नेता भूमिका

(B) आंकड़ा भूमिका

(C) संपर्क भूमिका

(D) निगरानी भूमिका

45. It is an ability to visualize the organization as a whole system and form an image and develop vision in the context of the future environment. Such managerial skills are called as :

- (A) Conceptual Skills
- (B) Analytical Skills
- (C) Human Relations and Behavioral Skills
- (D) Administrative Skills

46. A reduction in the existing line of business by dropping some profitable product or service is termed as :

- (A) External Growth Strategy
- (B) Retrenchment Strategy
- (C) Combination Strategy
- (D) Diversification Strategy

47. The only viable goal of financial management is :

- (A) Profit Maximization
- (B) Wealth Maximization
- (C) Sales Maximization
- (D) Assets Maximization



45. यह एक पूरी प्रणाली के रूप में संगठन को कल्पना करने और एक छवि बनाने और भविष्य के माहौल के संदर्भ में दृष्टि विकसित करने की क्षमता है, ऐसे प्रबन्धकीय कौशल को कहा जाता है :

- (A) वैचारिक कौशल (B) विश्लेषणात्मक कौशल  
(C) मानव संबंध और व्यवहार कौशल (D) प्रशासनिक कौशल

46. कुछ फायदेमंद उत्पाद या सेवा को छोड़कर मौजूदा व्यापार की लाइन में कमी को कहा जाता है :

- (A) बाह्य विकास रणनीति (B) छंटनी रणनीति  
(C) मेल रणनीति (D) विविधता रणनीति

47. वित्तीय प्रबन्धन का एकमात्र व्यवहार्य लक्ष्य है :

- (A) मुनाफा उच्चतम सीमा तक ले जाना  
(B) धन अधिकतमकरण  
(C) बिक्री अधिकतमकरण  
(D) संपत्ति अधिकतमकरण

48. Finance function involves :
- (A) Procurement of finance only
  - (B) Expenditure of funds only
  - (C) Safe custody of funds only
  - (D) Procurement and effective utilization of funds
49. What is gross working capital ?
- (A) Total of Current Assets
  - (B) Total Fixed Assets-Cash
  - (C) Total Fixed Assets-Stock
  - (D) Total Fixed Assets-Current Assets
50. The estimated total requirements of the current asset should be financed from long term sources. The short term sources of finance should be used only in emergency situations. We are talking about which approach of financing mix.
- (A) Hedging Approach
  - (B) Trade Off Approach
  - (C) Margin Off Approach
  - (D) Conservative Approach

48. वित्त कार्य में शामिल है :

(A) केवल वित्त की खरीद

(B) केवल निधियों का खर्च

(C) केवल धन की सुरक्षित हिफाजत

(D) धन की खरीद और प्रभावी उपयोग

49. एकल कार्यशील पूँजी क्या है?

(A) वर्तमान संपत्ति का कुल

(B) कुल अचल संपत्ति-नकद

(C) कुल अचल-संपत्ति-स्टॉक

(D) कुल अचल संपत्ति-वर्तमान संपत्ति

50. मौजूदा संपत्ति की अनुमानित कुल आवश्यकताओं को दीर्घकालीन स्रोतों से वित्तपोषित किया जाना चाहिए। वित्त के अल्पावधि स्रोतों को केवल आपातकालीन स्थितियों में ही इस्तेमाल किया जाना चाहिए। हम वित्तपोषण के मिश्रण के किस दृष्टिकोण के बारे में बात कर रहे हैं?

(A) प्रतिरक्षा दृष्टिकोण

(B) व्यापार बंद दृष्टिकोण

(C) अतिरिक्त राशि बंद दृष्टिकोण

(D) रूढ़िवादी दृष्टिकोण